



No. : 2347/CSFI-DIR/VII/2023

Jakarta, 04 Juli 2023

**Kepada Yth.**

**PT. Bursa Efek Indonesia**

**Direktur Penilaian Perusahaan**

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I

JL. Jendral Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

**Perihal : Penyampaian Hasil Laporan Pelaksanaan Public Expose Tahunan PT.  
Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan telah diselenggarakannya Public Expose PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk pada hari Jumat, 30 Juni 2023 pada pukul 16.00 WIB, serta guna memenuhi Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, dengan ini kami menyampaikan Hasil Laporan Pelaksanaan Public Expose PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

**PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk**

**(William Sutioso)**

**Direktur Utama**



**LAPORAN HASIL PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE TAHUNAN  
PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk**

**Diselenggarakan Pada :**

Hari/Tanggal : Jumat/30 Juni 2023  
Pukul : 16.00 WIB  
Tempat : Via Zoom Meeting (Zoom ID : 850 0864 4947, Passcode : 101275)  
Link Akses :  
<https://us02web.zoom.us/j/85008644947?pwd=YjZaMGhYODEvT3hzSllLZ24vTzFPZz09>

**Kehadiran :**

1. Manajemen dan Wakil Perseroan :
  - Bapak William Sutioso selaku Direktur Utama;
  - Bapak ASMAN selaku Komisaris Utama;
  - Bapak Ir. H. Eko Teguh Santoso selaku Komisaris Independen;
  - Ibu Erlin Sutioso selaku Corporate Secretary;
  - Bapak Farhan Fauzi selaku Direktur PT. Jembatan Lintas Global (*Entitas anak Perseroan*);
  
2. Kehadiran Peserta :
  - 11 Peserta (*Salinan daftar hadir terlampir*)

**Public Expose :**

Public Expose dibuka dengan pemaparan yang dibawakan oleh Bapak William Sutioso selaku Direktur Utama dengan agenda sebagai berikut :

- Profil Perusahaan
- Kinerja Perusahaan Tahun 2022
- Kendala-Kendala Yang Dihadapi Perusahaan
- Upaya Peningkatan Kinerja Perusahaan
- Target Perusahaan di Tahun 2023

Setelah seluruh materi Public Expose dipresentasikan, Direksi memberikan kesempatan kepada hadirin untuk mengajukan pertanyaan.



**Tanya Jawab :**

**Pertanyaan via Chat Live Zoom dari Bapak I Made Sentana (Mergermarket)**

1. “Perusahaan sudah melakukan roadshow ke LN untuk mencari partner. Bisa dijelaskan apakah ini berarti perusahaan mau undang investor strategis untuk masuk membeli saham di perusahaan atau membentuk JV baru. Kalau masuk sebagai pemegang saham baru, berapa persen saham yg bisa dibeli oleh partner baru ini? Kalau membentuk JV bagaimana komposisi kepemilikan? Kapan diharapkan partner baru bisa didapatkan? Berapa kira kira dana yg dibutuhkan utk investasi pengembangan usaha perikanan ini?”

**Jawaban :**

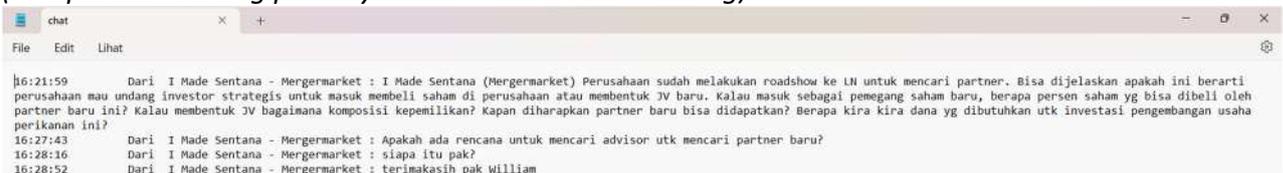
“Yang Pertama, bentuk kerjasama dalam bentuk JV (Joint Venture), lalu sebagai komposisi shares nya tentunya kami sebagai lokal partner majority paling minimal adalah 51% dalam JV ini. Saat ini kami sedang menyusun presentasi dan juga dengan finansial projection tentunya proses ini butuh waktu 4 bulan hingga 5 bulan.”

2. “Apakah ada rencana untuk mencari advisor utk mencari partner baru? siapa itu pak?”

**Jawaban :**

“Kami, baru saja 2 hari lalu melakukan meeting dengan potential advisor namun belum bisa expose siapa advisor tersebut karena Perseroan masih memfilter beberapa advisor, Terimakasih.”

*(Lampiran recording pertanyaan dari Live Zoom Meeting)*





**DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE  
PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk**

**Waktu dan Tempat**

Hari/Tanggal : Jumat/30 Juni 2023  
Waktu : 16.00 s/d Selesai  
Tempat : Via Zoom Meeting (Zoom ID : 850 0864 4947, Passcode : 101275)  
Link Akses :  
<https://us02web.zoom.us/j/85008644947?pwd=YjZaMGhYODEvT3hzSllLZ24vTzFPZz09>

**1. Hadir Langsung**

No.	NAMA	JABATAN
1	Vivi Susanti	Pemegang Saham Publik
2	Syarif Alwie Haddad	Pemegang Saham Publik

**2. Hadir via Zoom Meeting**

No.	Name (Original Name)	User Email	Join Time	Leave Time	Duration (Minutes)	Guest	Recording Consent	In Waiting Room
1	Arief		06/30/2023 04:02:54 PM	06/30/2023 04:29:49 PM	27	Yes	Yes	No
2	Yonatan Pratama Wijaya		06/30/2023 04:03:04 PM	06/30/2023 04:29:41 PM	27	Yes	Yes	No
3	Wima Bachtiar		06/30/2023 04:04:17 PM	06/30/2023 04:29:50 PM	26	Yes	Yes	No
4	Samsung SM-N970F		06/30/2023 04:06:36 PM	06/30/2023 04:29:50 PM	24	Yes	Yes	No
5	Hafid (Hafidh Qarazia Barly)		06/30/2023 04:10:39 PM	06/30/2023 04:29:50 PM	20	Yes	Yes	No
6	Patson		06/30/2023 04:12:58 PM	06/30/2023 04:29:49 PM	17	Yes	Yes	No
7	THOMAS		06/30/2023 04:13:00 PM	06/30/2023 04:29:49 PM	17	Yes	Yes	No
8	I Made Sentana - Mergemmarket		06/30/2023 04:17:44 PM	06/30/2023 04:29:40 PM	12	Yes	Yes	No
9	Dedy		06/30/2023 04:22:23 PM	06/30/2023 04:29:50 PM	8	Yes	Yes	No



**Lampiran Dokumentasi :**

*Paparan Materi oleh Bapak William Sutioso selaku Direktur Utama PT. CSFI Tbk*





Tampilan Pemaparan Public Expose di Zoom Meeting

CSFI PT CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY TBK

# PUBLIC EXPOSE

Jakarta, 30 Juni 2023

PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk

## PROFIL PERUSAHAAN

Perusahaan perikanan yang sudah ada sejak tahun 1999. Pendiri Perseroan memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun di Indonesia Industri Perikanan, mewujudkan mimpinya membangun Integrated Usaha Perikanan Tangkap yang memberikan solusi dari hulu ke Hilir. Seiring berjalannya waktu, PT Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk, juga dikenal sebagai PT. CSFI Tbk, telah berkembang menjadi salah satu diakui Perusahaan Perikanan Tangkap di Indonesia. PT CSFI Tbk memiliki visi menjadi pelopor yang dapat membangun industri perikanan yang dapat bersaing secara global dan membawa kredibilitas Indonesia yang baik. PT CSFI sebagai perusahaan menjalankan usaha perikanan mulai dari Menangkap, mengolah, membekukan, cold storage, hingga perdagangan ekspor-impor. Perseroan selain memiliki armada penangkapan ikan sendiri, juga Berkolaborasi dan memiliki mitra dengan nelayan di seluruh Indonesia.



## PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk

# KINERJA PERSEROAN 2022

Perseroan telah menjadi perusahaan terbuka sejak Mei 2022. Direksi dan Manajemen telah melakukan efisiensi organisasi dan proses produksi yang memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan laba perseroan. Perseroan terus berupaya meningkatkan kapasitas produksi dan mendiversifikasi cakupan sumber bahan baku dan jenis produk sehingga dapat meningkatkan daya saing perseroan. Perseroan melihat prospek tumbuh dan berkembangnya usaha industri perikanan ini melalui pendistribusian sumber bahan baku yang lebih merata di seluruh wilayah Indonesia akan menciptakan daya tahan keberlanjutan industri yang tangguh. Perseroan terus melakukan survei, studi kelayakan, dan analisis keunggulan kompetitif wilayah pesisir yang mana yang akan memberikan dampak positif bagi kinerja perusahaan. Sehingga perseroan memiliki rencana pengembangan yang terukur.

## PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk

# KENDALA-KENDALA YANG DIHADAPI PERSEROAN

### Regulasi

Ketidakpastian Regulasi / kebijakan pemerintah setiap pergantian pimpinan menjadi tantangan utama saat ini.

### Sumber Daya Manusia

Kurangnya Sumber Daya Manusia yang terampil, ahli dan mempunyai tekad dan niat untuk bekerja keras di bidang perikanan.

### Kualitas Bahan Baku

Minimnya pengetahuan para nelayan tentang pentingnya kualitas dari pada kuantitas. Nelayan masih mementingkan volume yang utama dalam penangkapan ikan.

### Logistik dan Infrastruktur

Indonesia merupakan negara kepulauan yang mengakibatkan infrastruktur di Indonesia tidak merata. Sementara untuk kendala logistik rantai pendingin terutama untuk Indonesia Tengah dan Timur masih minim dan mahal biayanya sehingga tidak efisien.





PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk

## UPAYA PENINGKATAN KINERJA PERSEROAN

### Diversifikasi Produk

Rencana pengembangan produk baru berbasis bahan baku dari budidaya, produk fresh dan live product.

### Kerjasama Operasi Dengan Potential Partner

Saat ini Perseroan sedang roadshow untuk mengundang potential partner dari negara-negara sahabat untuk bekerjasama pengembangan perikanan di Indonesia.

### Pengembangan Mini Plant di

Saat ini Perseroan sedang mengidentifikasi lokasi-lokasi untuk pengembangan mini plant di daerah lain. Saat ini Perseroan sudah memiliki mini plant di Pantar Tengah dan Pulau Belitung.

### Penguatan Bahan Baku Akuakultur

Rencana pengembangan budidaya ikan dan udang air laut.



PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk

## TARGET PERUSAHAAN DI TAHUN 2023

- 1** Meningkatkan Penjualan di luar negeri
- 2** Pengembangan Pasar Retail Market baik dalam maupun luar negeri
- 3** Membuka Peluang Pasar Baru

